

Disciplina: Discipline turistiche aziendali
Docente: Enza GIORDANO

CONTENUTI TRATTATI CLASSE 5 H ESABAC ANNO SCOLASTICO 2022/2023

Contenuti trattati	<ul style="list-style-type: none">● ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE<ul style="list-style-type: none">1) <i>L'analisi dei costi.</i> Definizione di costo Classificazione dei costi e rappresentazione grafica dei costi fissi e variabili2) <i>Il controllo dei costi: il direct costing.</i>3) <i>Il controllo dei costi: il full costing.</i> Le configurazioni di costo Full costing a base unica Full costing per centri di costo4) <i>Il controllo dei costi: l'Activity Based Costing (definizione).</i> 5) <i>L'analisi del punto di pareggio(BEP).</i> La break even analysis Rappresentazione grafica del BEP● PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA<ul style="list-style-type: none">1) <i>L'attività dei tour operator.</i> Definizione di tour operator L'attività di un tour operator La realizzazione di un pacchetto turistico a catalogo:le fasi2) <i>Il prezzo di un pacchetto turistico.</i> Metodi per determinare il prezzo di un pacchetto turistico: Il metodo del full costing Il metodo del BEP3) <i>Il marketing e la vendita dei pacchetti turistici.</i> I canali di distribuzione di un pacchetto turistico a catalogo Le strategie di promozione e vendita di un pacchetto turistico● PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE<ul style="list-style-type: none">1) <i>La pianificazione strategica.</i> Il sistema di pianificazione, programmazione e controllo La vision, la mission e i valori aziendali L'analisi dell'ambiente esterno: il modello delle cinque forze di Porter L'analisi dell'ambiente interno: la catena del valore di Porter2) <i>Le strategie aziendali e i piani aziendali</i> Le strategie corporate Le strategie di business I piani aziendali
---------------------------	--

<p>Contenuti trattati</p>	<p>3) <i>Il business plan</i> Il business plan</p> <p>4) <i>Il budget</i></p> <p>5) <i>L'analisi degli scostamenti</i></p> <p>MARKETING TERRITORIALE</p> <p>1) <i>Il prodotto/destinazione e il marketing territoriale</i> 2) <i>I fattori di attrazione di una destinazione turistica</i> 3) <i>I flussi turistici</i></p> <p>4) <i>Dall'analisi swot al posizionamento</i></p> <p>5) <i>Il piano di marketing territoriale</i></p>
----------------------------------	--

10 maggio 2023

Firma
Enza Giordano