

Allegato A

CONTENUTI TRATTATI

Disciplina: Legislazione Turistica

Libro di testo: M. Capiluppi – M.G.D'Amelio – II TURISMO E LE SUE REGOLE PIÙ vol. B - Tramontana

CONTENUTI	MATERIALI UTILIZZATI*
MOD. 1 LE ISTITUZIONI PUBBLICHE	<ul style="list-style-type: none">• Libri di testo, schemi e mappe concettuali, libri integrativi;• LIM e dispositivi informatici;• Sussidi audiovisivi;• You tube• Siti web dedicato• Classroom• Articoli di giornale
<ul style="list-style-type: none">• <u>U.D.1 Le Istituzioni nazionali: gli organi politici</u> <p>Il Parlamento</p> <p>Il Governo</p> <p>Il Presidente della Repubblica</p>	
<ul style="list-style-type: none">• <u>U.D.2 Le Istituzioni nazionali: gli organi giudiziari</u> <p>La Magistratura</p> <p>La Corte Costituzionale</p>	
<ul style="list-style-type: none">• <u>U.D. 3 Le istituzioni locali</u> <p>I modelli organizzativi dello Stato</p> <p>Le Regioni</p>	

I Comuni, le Province e le Città Metropolitane	
<ul style="list-style-type: none"> • <u>U.D. 3 Le istituzioni Internazionali</u> <p>L'Unione Europea</p> <p>Il Parlamento Europeo</p> <p>Il Consiglio dell'Unione Europea</p> <p>Il Consiglio europeo</p> <p>La Corte di Giustizia Europea e il tribunale</p> <p>Approfondimenti:</p> <p>Educazione alla Cittadinanza Globale, Agenda 2030 Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili; obiettivo 12 Consumo e produzioni responsabili. (tema trasversale UDA EDUCAZIONE CIVICA)</p>	
MOD. 2 L'ORGANIZZAZIONE PUBBLICA DEL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Libri di testo, schemi e mappe concettuali, libri integrativi; • LIM e dispositivi informatici; • Sussidi audiovisivi; • You tube • Siti web dedicato • Classroom • Articoli di giornale
<ul style="list-style-type: none"> • <u>U.D. 1 La Pubblica Amministrazione</u> <p>L'attività amministrativa e la sua organizzazione</p> <p>I principi dell'attività amministrativa</p>	

• U.D. 2 L'organizzazione nazionale del turismo

L'organizzazione statale:

Il ruolo del Ministero del turismo

Gli altri organi di rilevanza nazionale:

Conferenza nazionale del turismo

ENIT - Agenzia Nazionale del turismo

ACI - Automobil Club Italiano

CAI - Club Alpino Italiano

Gli enti privati di rilevanza pubblica:

Il Touring Club Italiano

AIG - Associazione Italiana Alberghi Gioventù'

Federazione Italiana campeggiatori

Associazioni Turistiche Pro Loco

L'amministrazione periferica:

APT – Aziende di Promozione Turistica

IAT – Uffici di informazione e accoglienza turistica

Le Agenzie Regionali per la promozione turistica

* Indicare per modulo e/o UD-UDA

Alunni

Docente

Giovanna Vallone